Emploiscopie : travail et emploi, aujourd'hui et demain
Documents
Fayard
A travers un panorama des mutations de l'emploi en France, ce guide présente l'état du marché de l'emploi, qui et où on recrute et quels sont les secteurs qui se développeront dans un court et moyen terme.
331 TRA

Les emplois de demain : prospective du marché de l'emploi et des métiers du recrutement à l'horizon 2015
Robequain, Lucie (1979-...)
Documents
le Cherche Midi
Après une présentation des grandes tendances actuelles du marché de l'emploi et des solutions expérimentées avec succès dans les pays étrangers, ce livre anticipe la situation en 2015. Les services à la personne, l'environnement, le commerce et l'informatique seront les principaux métiers en développement.
331 TRA

Tout sur les e-outils pour les TPE-PME
Pillou, Jean-François
Commentcamarche.net
Dunod
Une présentation exhaustive des nouvelles possibilités offertes par Internet aux entreprises, aux collectivités ou encore aux associations : e-achats, e-administration, e-communication, e-outils et progiciels, e-RH et management, ou encore e-veille concurrentielle et R & D.
621.399 TPE

Développer son autorité
Feisthammel, Daniel
Autorité, mode d'emploi
Ed. d'Organisation
Destiné aux managers, dirigeants, chefs de projet ou entraîneurs sportifs, cet ouvrage présente la notion d'autorité, sa nature, son fonctionnement et ses règles d'efficacité. Des outils pour renforcer l'autorité ou le leadership des acteurs dans les organisations.
650.1 AUT

Le guide de la micro-entreprise : avec dossier spécial auto-entrepreneur
Agence pour la création d'entreprises (France)
Guide méthode
Ed. d'Organisation
Une méthodologie de création adaptée à une entreprise de petite dimension (étude de marché simplifiée, structures juridiques applicables, aides financières spécifiques). Synthétise l'essentiel des notions comptables, sociales et fiscales à connaître pour se mettre à son compte. Aide à franchir chaque étape jusqu'aux formalités de création, intègre la loi pour l'initiative économique.
650.1 AUT

Réagir face à une crise de carrière : transformer licenciements, stagnations et autres trous d'air en opportunités de vie
Tézé, Domitille
Efficacité professionnelle
Dunod
Des conseils pratiques pour dédramatiser les situations professionnelles difficiles. Le document propose des éléments d'analyse et de diagnostic permettant aux cadres de définir de nouvelles carrières professionnelles. Des pistes pour adopter une attitude constructive, changer d'entreprise ou vivre autrement.
650.1 CAR

© 2013 Electre

Relancer sa carrière
Vovard, Agathe
L'Express-emploi
L'Express éditions
Les clés pour aider les cadres à évoluer dans leur carrière, en se spécialisant, en se formant ou en changeant totalement d'activité.
650.1 CAR

Le grand livre du coaching
Référence
Ed. d'Organisation
Mise en perspective des principaux enjeux du coaching : la signification du terme coacher, les réponses apportées par le coaching aux besoins de l'entreprise, la pratique des coachs et leur rôle dans la vie économique et sociale. Panorama des fondamentaux du coaching, des écoles de pensée et des communautés de pratique.
650.1 COA

Boostez votre créativité : prendre conscience de son potentiel, se libérer des carcans, savoir innover
Bellenger, Lionel
Développement personnel
ESF éditeur
Les 6 étapes de cet ouvrage permettent de comprendre les mécanismes de la créativité, de s'imprégner d'un état d'esprit créatif, de stimuler les idées au brainstorming, de créer collectivement et durablement, de disposer de toutes les facultés pour innover.
650.1 CRE

Le manager à l'écoute : 6 défis pour améliorer vos capacités d'écoute
Blanc, Yves (1957-....)
Animation des hommes
Dunod
Propose des outils de développement de l'ouverture des managers à l'environnement et aux autres, afin d'adopter de nouveaux comportements et pratiques stratégiques. Mieux comprendre le monde extérieur, adopter une attitude positive, optimiser ses capacités de communication, mobiliser son équipe, etc.
650.1 ECO

Mieux gérer ses priorités et son temps
Rodach, Gérard
Efficacité professionnelle
Ed. d'Organisation
Ce guide s'adresse aux managers, chefs de projets et animateurs d'équipe confrontés aux difficultés humaines, techniques et opérationnelles de la conduite de projet : analyser son activité et la répartition de ses principales tâches, revoir régulièrement ses priorités et bâtir une vue d'ensemble de la situation à moyen terme, planifier son temps de travail, etc.
650.1 EFF

MBA de poche : le MBA comme si vous l'aviez !
Owen, Jo
Pearson pratique
Un guide pratique pour découvrir toutes les notions à acquérir en gestion des entreprises, sans avoir suivi le cursus en MBA : marketing, finance, comptabilité, ressources humaines, etc.
650.1 MBA

© 2013 Electre

Parler en public avec succès
A-BIS formation
Efficacité professionnelle
Ed. d'Organisation
Un guide d'autoformation décrivant les procédures et les comportements à adopter pour être à l'aise lors des interventions orales. Des conseils pour réussir. Fixer des objectifs. Analyser le contexte, la culture d'entreprise, l'auditoire. Préparer le contenu de la prise de parole et savoir argumenter.
650.1 ORA

Les 90 jours pour réussir sa prise de poste
Watkins, Michael
Village mondial
Pearson
Les conseils pour préparer, réussir et accélérer sa prise de poste de manager. Présentation d'une méthode en 10 étapes qui permettra à chacun, quelle que soit sa situation, d'être opérationnel à son poste le plus rapidement possible. De nombreux outils pratiques, tableaux de synthèse, check-lists ou bilans sont là pour adapter la feuille de route en fonction de sa situation.
650.1 PRI

Réussir votre reconversion professionnelle : méthodes, moyens, modalités, conseils, pièges à éviter...
Vasselin, Denis
Le conseiller juridique pour tous
Puits fleuri
Ce livre aborde de manière positive la reconversion professionnelle. Consécutive à la perte d'emploi, elle peut être également le fruit d'un décalage entre une situation actuelle et ce que l'on attend d'un engagement professionnel. Contient les objectifs de la reconversion professionnelle, les moyens, l'élaboration d'un projet de reconversion professionnelle.
650.1 REC

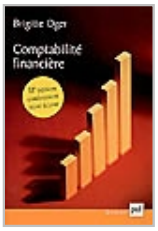
Cultiver son réseau quand on déteste réseauter
Zack, Devora
Les meilleures pratiques
ESF éditeur
Des conseils pour développer ses relations professionnelles, savoir comment tirer profit de sa timidité ou de sa discrétion pour tisser des liens durables et cultiver un réseau efficace. Le récit est ponctué de témoignages.
650.1 RES

L'anglais du management
Crestani, Rémi
Langues
StudyramaPro
S'adressant aussi bien aux professionnels qu'aux étudiants, l'ouvrage présente du vocabulaire, des locutions et des mises en situation pour maîtriser l'anglais du management.
651 ANG

Tout l'anglais professionnel
Mercier, Fabienne (1980?-....)
Projet professionnel
StudyramaPro
Lexique de l'anglais professionnel classé par métiers ou secteurs d'activité : accueil, téléphone, commerce, finance, communication, marketing, rédaction de lettres, etc.
651 ANG

© 2013 Electre

Comptabilité analytique
Piget, Patrick
Techniques de gestion
Economica
Guide d'utilisation qui a pour finalité l'acquisition et la mise en pratique de la technique analytique. Décrit toutes les méthodes de calcul de coûts. Traite notamment de la collecte de l'information, des méthodes de valorisation des stocks, des coûts complets, de l'imputation rationnelle des frais fixes, du direct costing et du seuil de rentabilité. Comprend des études de cas avec corrigés.
657 COM



Comptabilité financière
Oger, Brigitte
Gestion
PUF
A partir d'exemples concrets, présente l'organisation et les instruments de la normalisation comptable, le modèle comptable et les développements financiers adaptés aux nouvelles définitions comptables.
657 COM

Comptabilité de gestion
Bouquin, Henri
Gestion
Economica
Ce manuel enseigne certains principes fondamentaux de la comptabilité de gestion et offre une mise en perspective de ses applications multiples en management. Il montre également comment utiliser les informations comptables, en fonction de leur exploitation pour le contrôle stratégique ou pour le contrôle de gestion et les décisions courantes.
657 COM

Fiscalité pratique 2012 : en 34 fiches : à jour de la loi de finances 2012
Disle, Emmanuel
Gestion
Dunod
34 fiches pour comprendre et acquérir les connaissances de base en fiscalité : la TVA, l'imposition des bénéfices, l'impôt sur le revenu, etc. Chaque fiche présente les principes fondamentaux et des applications corrigées. A jour de la loi de finances 2012.
657 FIS

L'atlas du management : l'encyclopédie du management en 100 dossiers-clés : 2012-2013
Autissier, David
Eyrolles
Synthèse de tout ce qu'il y a à connaître pour comprendre et maîtriser le fonctionnement des entreprises et leur environnement socio-économique. L'ouvrage est organisé en 5 thématiques : les évolutions mondiales importantes pour l'entreprise, les stratégies gagnantes, les nouvelles techniques de gestion, l'évolution du management des femmes et des hommes et l'actualité du monde des affaires.
658 GES

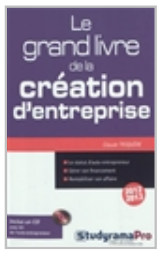
Auto-entrepreneur : toutes les réponses à vos questions
Froger, Valérie
Entrepreneurs
Dunod
Des réponses concrètes, illustrées par des exemples, des témoignages d'auto-entrepreneurs, des avis d'experts, des conseils et mises en garde, des chiffres-clés, aux questions-clés sélectionnées, des plus généralistes aux plus pointues. Le livre met en évidence autant les avantages que les limites.
658.1 AUT

© 2013 Electre

Indépendant, auto-entrepreneur, EIRL : le guide pratique, les statuts, les démarches, les aides, la protection, la fiscalité : 2013
Serio, Dominique
Les guides pratiques pour tous
Prat
Guide contenant des informations sur toutes les questions relatives au travail indépendant et au nouveau statut d'auto-entrepreneur : choix du statut, démarches à effectuer, protection sociale et retraite, rémunération, fiscalité, aides, etc. Il comporte de nombreux conseils pratiques, des adresses utiles, des modèles de lettres.
658.1 AUT

Choisir son activité : les métiers de demain
Pluchart, Jean-Jacques
Parole d'entrepreneur
Ed. d'Organisation
Des pistes pour devenir indépendant ou créer son entreprise : identification des métiers d'avenir, localisation des secteurs en développement mais aussi des secteurs traditionnels offrant des opportunités d'emploi, identification des difficultés et des risques liés à certains métiers.
658.1 CRE

Créer son entreprise : le projet, l'étude de marché, le financement, les statuts EIRL, auto-entrepreneur, SARL... : 2013
Sfez, Carine
Les guides pratiques pour tous
Prat
Toutes les étapes de la création d'entreprise : étude de marché, construction et réalisation du projet, choix de la structure juridique et des modes de financement, démarrage de l'activité. Avec de nombreux modèles de lettres et des coordonnées d'organismes utiles.
658.1 CRE



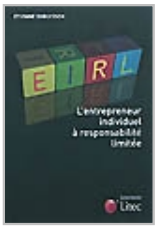
Le grand livre de la création d'entreprise
Triquère, Claude
Projet professionnel
StudyramaPro
Explique le parcours à suivre pour créer son entreprise, de l'idée au démarrage de l'activité : définition de l'idée, présentation du projet, mesures en faveur des créateurs ou repreneurs d'entreprise, étude de marché, dossier financier, choix du statut juridique, financement, démarrage de l'activité et organismes d'aide. Avec le témoignage de professionnels et de nombreux exemples concrets.
658.1 CRE

Droit des sociétés
Constantin, Alexis
Droit privé
Dalloz
Après avoir développé la notion de droit des sociétés, ce volume présente le droit commun des sociétés sous un angle transversal. Sont ensuite exposées les dispositions propres à chaque type de société, les SARL, les SA et les SAS faisant l'objet d'un traitement privilégié. Cette édition traite aussi des valeurs mobilières, des marchés financiers et des groupes de sociétés.
658.1 DRO

Droit de la propriété intellectuelle
Piotraut, Jean-Luc (1962-....)
Référence droit
Ellipses
Sont présentés selon l'ordre du code de la propriété intellectuelle : la propriété littéraire et artistique, à travers le droit d'auteur et les droits voisins, puis la propriété industrielle, à travers les dessins et modèles, le brevet d'invention et la marque. Expose pour chacun de ces droits les règles internes et également les réglementations communautaires et internationales.
658.1 DRO

© 2013 Electre

Entreprise individuelle à responsabilité limitée
Legrand, Véronique
Delmas express
Delmas
L'ouvrage expose les avantages du régime EIRL (Entreprise individuelle à responsabilité limitée), les démarches à effectuer, et les questions qu'il convient de se poser avant de créer son EIRL, que ce soit pour les conséquences sociales, fiscales ou patrimoniales.
658.1 EIR



EIRL : l'entrepreneur individuel à responsabilité limitée
Dubuisson, Etienne
Carré droit
Litec
Guide sur l'organisation et les conditions d'exercice de la profession, destiné aux chefs d'entreprise artisanale.
658.1 EIR

Pratique de l'analyse financière
Bernet-Rollande, Luc
Gestion, finance
Dunod
Présentation de l'ensemble de l'analyse financière pour acquérir un savoir-faire professionnel permettant de contrôler la fiabilité de certains postes, vérifier l'endettement d'une entreprise, évaluer la prise de risque des associés, etc.
658.1 FIN

Comprendre un bilan : comprendre les états financiers, les analyser vite et bien, en tirer profit
Koskas, David (19..-.... ; expert-comptable)
Contre la montre
Village mondial
Pour analyser vite et bien les états financiers et en tirer profit. Permet de connaître le degré de crédibilité des comptes publiés, savoir si l'entreprise est rentable et ce qu'elle vaut, comprendre le rôle de l'expert-comptable et celui du commissaire aux comptes. Cette édition indique les biais pour s'informer sur l'état financier des entreprises non cotées. Mise à jour aux normes IFRS.
658.1 FIN

50 outils de pilotage pour les PME
Pariot, Yves
Efficacité professionnelle
Ed. d'Organisation
Les principales méthodologies du management de PME sont examinées d'un point de vue analytique, stratégique et opérationnel. Ces 50 outils exposés déterminent la réussite pour les décideurs et les aident à piloter leurs projets et actions.
658.1 PME

Diriger sa petite entreprise : gérer, communiquer, se développer
Entrepreneurs
Dunod
Ce livre aborde l'ensemble des problématiques que peut rencontrer un dirigeant de petite entreprise. Il comporte des outils, des conseils, des liens utiles, ainsi que des réflexions et des questions essentielles.
658.1 PME

© 2013 Electre

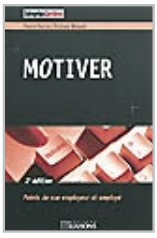
Reprendre une entreprise : les points clés à contrôler
Boulaire, Michel
Parole d'entrepreneur
Ed. d'Organisation
Ecrit par un professionnel qui a déjà réalisé plusieurs dizaines de redressements, ce vade-mecum propose une méthodologie pour reprendre une entreprise ou pour la redresser en cas de difficultés, décrite étape par étape. Avec des témoignages de dirigeants, pour bien faire comprendre le type d'actions qui s'impose selon les situations.
658.1 REP

Les services à la personne
Les études de la Documentation française
Documentation française
Présentation d'un secteur d'activité dont les pouvoirs publics favorisent l'expansion. L'ouvrage aborde le cadre juridique, le nombre et la nature des emplois créés, l'historique et les perspectives des associations dans ce domaine, ainsi que des éléments de comparaison européens.
658.1 SER

Les services à la personne, comment ça marche ?
Lesellier, Jean-Noël
Mode d'emploi
Wolters Kluwer France
La vision globale des services à la personne, s'inscrivant dans une démarche d'économie solidaire, créatrice de lien social et d'emplois durables, embrasse les enjeux économiques et sociaux, les acteurs, activités et réglementations, les ressources humaines, compétences et professionnalisation, le marketing et l'organisation. Elle aborde ces services dans d'autres pays et les évolutions à venir.
658.1 SER

Gestion des conflits : la communication à l'épreuve
Pastor, Pierre
Entreprise et carrières
Liaisons
Une réflexion analytique sur les mécanismes d'émergence des conflits dans une organisation qui apporte des méthodes concrètes de prévention et de gestion de ces conflits, accompagnées d'exemples.
658.3 CON

La GPEC : construire une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
Bernier, Philippe
Ressources humaines
Dunod
L'objectif est d'appréhender les conditions de succès d'un projet de GPEC à travers l'analyse de cas concrets reliant fonctions RH et formation. Donne les clés de la mise en oeuvre d'une démarche GPEC-formation et la procédure complète d'élaboration d'un accord d'entreprise.
658.3 GPE



Motiver : points de vue employeur et employé
Pastor, Pierre
Entreprise et carrières
Liaisons
Des réponses concrètes à des interrogations sur la motivation et la source d'implication des salariés sont exposées ainsi que sur les manières dont les cadres ou employeurs peuvent motiver leurs équipes.
658.3 MOT

© 2013 Electre

Maîtriser ses recrutements : 7 étapes clés pour faire le bon choix
Falco, Hélène de
Fonctions de l'entreprise
Dunod
Propose une méthode de travail et des techniques de base pour embaucher de nouveaux collaborateurs. Offre des grilles de présélection et des guides d'entretien, liste les questions à poser et à se poser, propose des tests pour s'exercer... Avec un nouveau chapitre sur la coordination avec une DRH ou un prestataire extérieurs, et les évolutions de la législation en la matière.
658.3 REC

Mener une réunion efficace
Moulinier, René
Livres outils
Eyrolles
Des réponses concrètes pour organiser une réunion, interpréter les réactions d'un groupe, gérer les temps de parole, les perturbateurs, traiter les objections, améliorer sa propre expression face au groupe...
658.3 REU

Construire et défendre son budget : outils, méthodes et comportements
Selmer, Caroline
Gestion, finance
Dunod
L'auteure propose une méthodologie et des conseils pour améliorer la procédure budgétaire d'une entreprise et animer le processus budgétaire dans sa globalité. A cette fin, elle passe en revue les différents budgets existants (commercial, de production, de frais généraux, d'investissement et de trésorerie).
658.4 BUD

Le contrôle de gestion à la portée de tous !
Kerviler, Isabelle de
Audit, gestion, fiscalité
Economica
Présentation du contrôle de gestion en tant qu'outil de maîtrise de la gestion et d'évaluation des performances. Une définition du rôle du contrôleur de gestion, présentant ses tâches, sa mission, et soulignant la valeur ajoutée que cette fonction apporte à l'entreprise.
658.4 CON

Le contrôle de gestion : contrôle de gestion, contrôle d'entreprise et gouvernance
Bouquin, Henri
Gestion
PUF
S'appuyant sur une méthodologie exposée en trois étapes (les systèmes et les processus de contrôle d'entreprise, la définition d'une structure de gestion et les outils du contrôle), l'auteur met l'accent sur les aspects techniques et organisationnels du contrôle.
658.4 CON

Diagnostiquer son entreprise : 59 outils pour faire le point
Mora, Pierre
Parole d'entrepreneur
Ed. d'Organisation
Des conseils pour effectuer le diagnostic de l'entreprise, des critères classiques de croissance et de rentabilité à la gestion par les compétences et le développement durable. Des études de cas détaillées permettent de compléter ces informations.
658.4 DIA

© 2013 Electre

Les outils de la performance industrielle
Gallaire, Jean-Marc
Performance
Eyrolles
Synthèse sous forme de fiches opérationnelles des conditions et des principes de mise en oeuvre des principales techniques de travail existantes pour organiser une activité, améliorer ses performances et résoudre les situations problématiques rencontrées.
658.4 IND

Les pratiques de l'intelligence économique : dix cas d'entreprises
L'intelligence économique
Economica
La pratique de l'intelligence économique est à la portée de toutes les entreprises, car elle nécessite peu de moyens. L'éventail des entreprises concernées va des grands groupes aux PME de domaines aussi divers que le luxe ou l'agroalimentaire.
L'intelligence économique repose sur les capacités des individus et des organisations à appréhender leur environnement.
658.4 INT

Construisez votre qualité : toutes les clés pour une démarche qualité gagnante
Longin, Pierre (1934-....)
Performance industrielle
Dunod
Les entreprises sont souvent démunies quand elles doivent entamer une démarche qualité, notamment en vue d'une certification ISO 9000, car elles n'en maîtrisent pas toujours les enjeux. Cet ouvrage développe les principales phases du processus qualité et décrit les différentes charges à affecter aux acteurs en présence, pour permettre au lecteur d'élaborer la démarche adaptée à son organisation.
658.4 QUA

Strategor : toute la stratégie d'entreprise
Livres en or
Dunod
Une analyse de l'entreprise en tant qu'acteur de la vie économique et sociale et une présentation des développements les plus récents en matière de stratégie et de politique d'entreprise. Ayant pour but d'intégrer les multiples facettes du métier de dirigeant, l'ouvrage formalise les enseignements donnés par les auteurs auprès d'étudiants, de cadres et de dirigeants d'entreprise.
658.4 STR

La logistique : le pilotage de la supply chain
Vallin, Philippe
Techniques de gestion
Economica
De la stratégie de la localisation et du partenariat à la simulation des coûts de transport, l'ouvrage veut apporter une réponse méthodologique et opérationnelle aux questions fondamentales qui se posent en termes de pilotage de flux.
658.7 LOG

La logistique : comprendre la démarche logistique, ses exigences et ses répercussions sur la gestion
Sohier, Joël
Explicit'
Vuibert
Présentation des besoins et des flux logistiques liés à l'environnement, des relations à l'intérieur des entreprises et entre elles. Intègre les conséquences financières engendrées par les nouvelles technologies de l'information et l'évolution des transports, et illustre les questions de planification des tâches. Cette édition prend en compte les dernières évolutions technologiques et économiques.
658.7 LOG

© 2013 Electre

Créer ou reprendre un commerce
Thiollet, Jean-Pierre (1956-....)
Guid'utile
Vuibert
Ce guide explique comment s'y prendre pour créer ou reprendre une entreprise en s'appuyant sur des situations authentiques négatives ou positives. Il montre comment déterminer ses objectifs, éviter les pièges, trouver des aides, choisir le statut de l'entreprise. Avec des adresses utiles.
658.8 COM

Créer son commerce : clés pour assurer la faisabilité de son projet
Madry, Pascal
Entrepreneurs
Dunod
De l'épicerie de quartier à la grande distribution, ce guide pratique accompagnera le créateur ou le gérant dans sa démarche depuis l'analyse du projet jusqu'à sa mise en oeuvre.
658.8 COM

Droit du commerce électronique
Rabagny-Lagoa, Agnès
Mise au point
Ellipses
Une synthèse sur le droit du commerce électronique. Quelles sont les différentes formes de commerce électronique ? Comment créer et faire fonctionner un site internet ? Comment se forme le contrat électronique ?
658.8 DRO

E-commerce : de la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle
Isaac, Henri
Pearson
Synthèse pluridisciplinaire mêlant questions stratégiques, informatiques, organisationnelles, marketing, managériales et juridiques pour une appréhension globale du commerce électronique. En complément, l'accès à l'e-text sur le site Internet.
658.8 ECO

Le marketing en ligne : boostez votre activité avec les sites Web, moteurs de recherche, réseaux sociaux, blogs et podcasts
Reed, Jon
Village mondial
Pearson
Ce document explique aux professionnels comment utiliser le Web pour faire connaître leur activité.
658.8 ECO

Devenir franchisé ou lancer une franchise
Zimmer, Chantal
Guid'utile
Vuibert
Ce guide est destiné à aider les entrepreneurs motivés à créer leur activité ou à faire fructifier leurs idées dans le cadre d'un commerce associé, la franchise.
658.8 FRA

Marketing sensoriel : une démarche globale pour les produits et les services
Giboreau, Agnès
Référence Management
Vuibert
Le marketing sensoriel repose sur la valorisation d'un ou plusieurs sens qui permettrait aux entreprises d'augmenter leurs ventes : couleurs, musique, éclairage, odeurs. Cet ouvrage présente des exemples de cette technique en plein essor, des méthodes et des outils opérationnels qui participent de la démarche étude de marketing sensoriel.
658.8 MAR

Les outils du marketing stratégique et opérationnel : 35 outils et grilles d'analyse prêts à l'emploi
Pariot, Yves
Livres outils
Ed. d'Organisation
50 outils pratiques pour apprendre à mettre en oeuvre une stratégie marketing par étapes, de l'analyse des données à la prise de décision finale. Illustration par des exemples issus de cas concrets. Une aide au choix pour les managers dans un contexte économique devenu difficile.
658.8 MAR

© 2013 Electre

Pratique du merchandising : stratégies, organisation de l'espace de vente, assortiments et CLV
Mouton, Dominique
Marketing, communication
Dunod
Toutes les techniques opérationnelles en matière de présentation de produit comme la conception d'un point de vente, la construction des assortiments et des linéaires, les facings, la communication sur un point de vente ou l'utilisation du géomerchandising et des bases de données d'informations.
658.8 MER

Neuromarketing : le marketing revisité par les neurosciences du consommateur
Droulers, Olivier
Tendances marketing
Dunod
L'objectif de ce guide est de sensibiliser les professionnels du marketing aux applications du neuromarketing, qui emprunte aux sciences du cerveau les concepts et les techniques afin de mieux comprendre les choix des consommateurs face aux produits.
658.8 NEU

Le service client pour les nuls
Leland, Karen
Pour les nuls
First Editions
Ce guide s'appuie sur des astuces, des exemples personnels, des questionnaires pour étayer la théorie qui fournira les clés d'un service efficace et fidélisant. Il permet de mettre le client au coeur de l'entreprise. Il précise le rôle des dirigeants dans l'amélioration du service client. Il apprend à gérer les situations conflictuelles et le service client sur le web.
658.8 SER

Les techniques de la vente
Moulinier, René
Commercial
Ed. d'Organisation
Une méthode et des conseils pour apprendre à mieux connaître ses clients et en conquérir de nouveaux. Permet ainsi de découvrir leurs besoins réels, de comprendre leurs raisonnements, de construire et de développer une argumentation de vente efficace.
658.8 VEN

Vendeur d'élite : les techniques et secrets dévoilés des meilleurs vendeurs
Aguilar, Michaël
Commercial-Vente
Dunod
Grâce à l'expérience et à la pratique de vendeurs confirmés et reconnus, l'auteur propose une démarche qui couvre toutes les étapes de l'acte de vente : prospection (notamment par Internet), rendez-vous, argumentaires, réfutation des objections, défense des prix, concessions, etc.
658.8 VEN

PLV, publicité, packaging : tout pour fabriquer un support de communication imprimé
Evans, Poppy (1949-....)
Eyrolles
Guide destiné aux graphistes amenés à réaliser un support de communication imprimé ou aux responsables marketing qui pilotent ces projets de PLV, de publicités papier ou de packaging, cet ouvrage rassemble des informations pratiques indispensables sur le droit d'auteur et des marques, le choix des caractères typographiques, les techniques de fabrication, les normes postales et de codes-barres...
659.1 PLV

© 2013 Electre

Langue de pub : le kit de survie du publicitaire
Auvray-Pagnozzi, Babette (1946-....)
Eyrolles
La directrice d'agence de publicité présente l'univers de la publicité : ses techniques, ses outils, ses codes, son vocabulaire, ses grandes figures, le fonctionnement des agences, etc., mais aussi les concepts clés de la communication et du marketing.
659.1 PUB

Community management : comment faire des communautés Web les meilleures alliées des marques
Chéreau, Matthieu
Tendances marketing
Dunod
L'animation de communautés est un métier émergent dans les entreprises aujourd'hui. Il s'agit d'utiliser l'ensemble des médias sociaux : les réseaux sociaux comme Twitter ou Facebook, les outils sociaux de microblogging, etc. Ce livre propose de définir cette nouvelle fonction qui consiste à organiser la place de l'entreprise dans les médias sociaux afin de faire fructifier son capital social.
659.2 COM

Développer sa présence sur Internet : concevoir et déployer une stratégie sur les médias sociaux
Fayon, David
Entrepreneurs
Dunod
Ce guide pratique dispense des conseils pour utiliser efficacement les outils du Web, en adéquation avec les objectifs de l'entreprise.
659.2 COM

Créer un logotype
Urvoy, Jean-Jacques
Design & Marques
Ed. d'Organisation
Toutes les étapes pour créer un logotype qui correspond au message à délivrer et donne de la valeur à l'entreprise. Avec des exemples, des témoignages d'experts et des conseils pour éviter les pièges.
659.2 LOG

Branding management : branding et e-branding : la marque, de l'idée à l'action
Lewi, Georges
Eco gestion
Pearson
Approche globale de la marque (marketing, communication, sémiologie, design, sociologie, psychologie...) offrant une synthèse sur la recherche de sa gestion et les pratiques en entreprise. Avec des exemples s'appuyant sur les derniers développements dans ce domaine et des idées d'application en entreprise.
659.2 MAR

Créer et développer une marque
Payen, Philippe (19..-....)
Projet professionnel
StudyramaPro
Conseils pratiques et témoignages autour de la création et du développement d'une marque, de la conception à la pérennisation de celle-ci.
659.2 MAR

© 2013 Electre

Mercator : théories et nouvelles pratiques du marketing : manuel
Lendrevie, Jacques
Dunod
Ensemble des méthodes et des techniques du marketing avec une orientation marquée vers la conception et la mise en oeuvre des stratégies marketing. Cette édition rend compte des tendances les plus récentes de la profession : Internet, gestion du marketing en temps de crise... Propose des rubriques "A vous de jouer" sous forme de quiz et d'exercice permettant de s'évaluer.
U 658 MER

© 2013 Electre